

GCC REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007

Crecimientos de Doble Dígito en los Mercados Internacional y Nacional

Chihuahua, Chih., México, 24 de julio de 2007 – Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V. (“GCC” o la “Compañía”) (BMV: GCC*), líder en la producción de cemento en los mercados donde participa en México, Estados Unidos de América y Bolivia, publica sus resultados consolidados para el trimestre que concluyó el 30 de junio de 2007.

El sólido crecimiento en los mercados del cemento y concreto de GCC y la integración de las operaciones de concreto en E.U.A., contribuyeron al incremento de dos dígitos en los ingresos de la Compañía. Asimismo, un menor costo de ventas combinado con menores gastos de administración y venta como porcentaje de las ventas, generaron mayores márgenes de utilidad de operación y de UAFIRDA.

- Las ventas netas en el segundo trimestre de 2007 se incrementaron 14.2%, alcanzando la cifra de \$2.2 mil millones de pesos
- Crecimiento en los volúmenes de venta y un mejor escenario de precios en la mayoría de los productos de GCC
- Los gastos de administración y venta se redujeron 80 puntos base como porcentaje de las ventas, debido al continuo esfuerzo por lograr los más altos niveles de eficiencia operativa y a la integración de las recientes adquisiciones
- El flujo de operación o UAFIRDA creció 21.4% alcanzando la cifra de \$881.6 millones de pesos

CIFRAS FINANCIERAS SOBRESALIENTES

	2T 2007	2T 2006	Var %
Ventas netas	2,189.5	1,917.7	14.2%
Utilidad de operación	645.6	530.0	21.8%
Flujo de operación	811.6	668.3	21.4%
Utilidad neta consolidada	553.9	828.6	-33.2% *
Flujo libre de efectivo	741.9	697.9	6.3%
Acciones en circulación	327.4	329.2	
UPA	1.69	2.52	-32.9%
Deuda neta	5,614.7	4,859.4	15.5%
Deuda neta / UAFIRDA	2.06	2.32	

*Cifras en millones de pesos y millones de acciones, exceptuando la UPA
Flujo de operación: Utilidad de operación + Depreciación y Amortización*

* Sin incluir el ingreso no ordinario registrado en el segundo trimestre de 2006, la utilidad neta se incrementó 78.1% en el segundo trimestre de 2007.

Resultados Financieros

Las **Ventas Netas** se incrementaron 14.2% durante el segundo trimestre de 2007, alcanzando la cifra de \$2,189.5 millones de pesos. Lo anterior, reflejó un incremento de 15.5% en las ventas internacionales y de 11.9% en las ventas nacionales.

El crecimiento de doble dígito en las ventas fue resultado del sólido incremento en los volúmenes de venta de las operaciones de cemento y concreto, tanto en Estados Unidos como en México, así como por un mejor escenario de precios en dichos mercados. Adicionalmente, al resultado de un mes de operaciones de concreto en el segundo trimestre de 2007, por la adquisición de Midco efectuada en mayo de 2006.

En E.U.A. se registró un incremento de 18.0% en las ventas del trimestre, como resultado del crecimiento en los volúmenes de venta y un mejor escenario de precios del cemento y del concreto. Lo anterior, reflejó la continua inversión en construcción que se está realizando en los mercados en los que GCC participa, a pesar del menor dinamismo del sector residencial. Las ventas también se beneficiaron por la integración de Mid-Continent Concrete Company (MidCo), misma que se adquirió en mayo de 2006.

En México, el crecimiento de 11.9% en las ventas netas fue resultado de mayores volúmenes en todas las líneas de productos de GCC, lo que reflejó la fortaleza en la demanda por parte de los segmentos residencial y de obra pública.

Durante el segundo trimestre de 2007, las ventas proporcionales a GCC en Bolivia representaron el 7.2% de las ventas totales. Un mejor escenario de precios no logró compensar la disminución de volúmenes por el retraso de diversos proyectos de pavimentación causado por el mal clima. Lo anterior, generó una decremento en las ventas con respecto al año anterior de 0.6%.

Las ventas netas acumuladas al primer semestre de 2007 se incrementaron 22.6% respecto al año anterior, derivado de incrementos de 32.4% y 16.5% en Estados Unidos y México, respectivamente, reflejando la integración exitosa de las compañías de concreto adquiridas recientemente, así como un sólido crecimiento orgánico.

VENTAS NETAS (millones de pesos)

	2T 2007	2T 2006	Var %	1S 2007	1S 2006	Var %
Consolidadas	2,189.5	1,917.7	14.2%	3,879.3	3,163.6	22.6%
México	806.6	720.6	11.9%	1,514.9	1,299.9	16.5%
Estados Unidos	1,225.8	1,039.1	18.0%	2,064.3	1,559.7	32.4%
Bolivia	157.1	158.0	-0.6%	300.1	304.0	-1.3%

VARIACIÓN EN EL VOLUMEN DE VENTAS (%)

	2T 2007 vs. 2T 2006	1S 2007 vs. 1S 2006
Cemento	7.3%	3.8%
México	14.4%	15.0%
Estados Unidos	8.5%	1.4%
Bolivia	-10.8%	-8.9%
Concreto	23.3%	55.4%
México	40.4%	42.5%
Estados Unidos ¹	21.8%	98.3%
Bolivia	-42.7%	-34.8%
Block de concreto	12.8%	12.9%
Agregados	30.9%	30.1%
México	30.0%	29.8%
Bolivia	129.0%	56.6%

¹MidCo fue adquirida en mayo de 2006.

Durante el segundo trimestre, el **Costo de Ventas** expresado como porcentaje de las ventas, disminuyó 1.1 puntos porcentuales y representó el 62.7% de las mismas. Lo anterior, se debió principalmente a que en el mismo periodo del año anterior se registraron mayores ventas de terrenos, mismas que tienen un mayor costo de ventas. En la primera mitad del año el costo de ventas representó 65.1% de las ventas netas, un incremento de 0.2 puntos porcentuales, reflejando la integración de MidCo.

Los **Gastos de Administración y Venta** se redujeron 0.8 puntos porcentuales como proporción de las ventas y representaron 7.8% de las mismas. Lo anterior, como resultado de dos factores principalmente: el continuo esfuerzo de la Compañía por reducir los gastos de operación y el beneficio por la integración de MidCo. Durante los primeros seis meses del año estos gastos se redujeron en 1.2 puntos porcentuales, por lo antes mencionado.

La **Utilidad de Operación** se incrementó 21.8% en el segundo trimestre del año y alcanzó la cifra de \$645.6 millones de pesos. Lo anterior, representó un incremento de 1.9 puntos porcentuales en el margen de operación, en comparación con el segundo trimestre de 2006. Esto reflejó la reducción en el costo de ventas y en los gastos de administración y venta como porcentaje de las ventas. Para el primer semestre del año, la utilidad de operación creció 27.5%, debido al incremento en las ventas y a menores gastos de administración y venta como porcentaje de las ventas.

GCC registró **Otros Gastos** por \$36.3 millones de pesos en el segundo trimestre de 2007, 27.8% menores que en el mismo periodo del año pasado. Los otros gastos incurridos en el primer semestre del 2007 se redujeron 19.4%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El **Flujo de Operación (UAFIRDA)** del segundo trimestre se incrementó 21.4%, alcanzando la cifra de \$811.6 millones de pesos. El margen de flujo de operación creció 2.3 puntos porcentuales como resultado de la reducción en el costo de ventas, así como en los gastos de administración y venta, representando el 37.1% de las ventas. En el primer semestre del 2007, el flujo de operación se incrementó 27.5% y el margen de flujo de operación 1.3 puntos porcentuales, debido a mayores ventas y menores gastos de administración y venta, como porcentaje de las ventas.

GCC generó un **Flujo Libre de Efectivo** de \$741.9 millones de pesos en el segundo trimestre del año, lo que representó un incremento de 6.3% con respecto al segundo trimestre de 2006. Esta cifra, refleja un flujo de operación mayor y menores impuestos antidumping, mismos que fueron compensados parcialmente por mayores inversiones de capital y un incremento en los gastos financieros netos. En los primeros seis meses del año, el flujo libre de efectivo ascendió a \$667.7 millones de pesos, lo que representó una reducción de 24.3% con respecto al primer semestre de 2006, como resultado de mayores inversiones de capital, incremento en el capital de trabajo y en los gastos financieros netos, con motivo de la adquisición de las operaciones de concreto en E.U.A.

FLUJO DE OPERACIÓN (UAFIRDA) Y FLUJO LIBRE DE EFECTIVO (millones de pesos)

	2T 2007	2T 2006	Var %	1S 2007	1S 2006	Var %
Utilidad de Operación	645.6	530.0	21.8%	1,016.2	796.9	27.5%
Depreciación y amortización	166.0	138.3	20.0%	330.2	259.5	27.2%
Flujo de Operación (UAFIRDA)	811.6	668.3	21.4%	1,346.4	1,056.4	27.5%
Productos financieros (gastos)	(64.8)	(47.7)	35.8%	(130.4)	(66.3)	96.7%
(Incremento) Decremento en capital de trabajo	168.4	187.1	-10.0%	(259.9)	180.4	244.1%
Impuestos pagados	(12.5)	0	NA	(18.8)	(36.0)	-47.8%
Impuestos antidumping pagados en efectivo	(5.2)	(19.8)	-73.7%	(8.7)	(52.1)	-83.3%
Inversiones de capital operativas*	(119.9)	(59.5)	101.5%	(197.6)	(134.7)	46.7%
Otros	(35.7)	(30.5)	17.1%	(63.3)	(66.1)	-4.24%
Flujo libre de efectivo	741.9	697.9	6.3%	667.7	881.6	-24.3%

* Excluye las inversiones en nueva capacidad de producción y adquisiciones.

El **Resultado Integral de Financiamiento** en el segundo trimestre del año fue una ganancia de \$50.2 millones de pesos, comparado con un costo de \$71.6 millones de pesos registrado en el mismo trimestre del año anterior. Esto se debió principalmente a una ganancia en la posición monetaria y a una utilidad cambiaria, mismas que fueron parcialmente compensadas por mayores gastos financieros netos. El resultado integral de financiamiento en el primer semestre del año, fue una ganancia de \$20.0 millones de pesos, en comparación con un costo de \$82.1 millones de pesos registrado en el mismo periodo del año anterior, principalmente por una ganancia en la posición monetaria.

GCC registró **Gastos No Ordinarios** por \$4.6 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2007 por impuestos antidumping aplicados a la importación de cemento mexicano hacia los Estados Unidos. En el mismo trimestre de 2006, la Compañía registró un ingreso no ordinario por \$500.2 millones de pesos por el reembolso de los depósitos del impuesto antidumping realizados anteriormente y la cancelación de provisiones para el pago del mismo, ambos fueron resultado del acuerdo comercial para la exportación de cemento firmado entre los gobiernos de Estados Unidos y México en marzo de 2006.

Los gastos no ordinarios en la primera mitad del año alcanzaron la cifra de \$9.5 millones de pesos, comparados con un ingreso no ordinario de \$473.9 millones de pesos registrado en el primer semestre de 2006, debido a lo antes mencionado.

La **Utilidad Neta Consolidada** en el segundo trimestre de este año fue de \$553.9 millones de pesos, 33.2% menor a la obtenida en el mismo periodo del año 2006, como resultado del ingreso no ordinario que la Compañía registró en el segundo trimestre de 2006. Sin incluir el ingreso no ordinario registrado en el segundo trimestre de 2006, la utilidad neta se incrementó 78.1% en el segundo trimestre de 2007. Debido al ingreso no ordinario registrado en el segundo trimestre del 2006, la utilidad neta acumulada a junio de 2007 disminuyó 17.7%. Sin incluir el ingreso no ordinario la utilidad neta aumentó 68.3%.

La **Deuda con Costo** de GCC aumentó en comparación al año anterior, debido a los nuevos créditos obtenidos para financiar la adquisición de MidCo, la construcción de la planta de cemento en Pueblo, Colorado, así como para amortizar los certificados bursátiles que vencieron en diciembre de 2006.

DEUDA CON COSTO (millones de pesos)

	GCC	SOBOCE*	CONSOLIDADA
TOTAL	5,844.2	463.3	6,307.5
Corto Plazo	8.1	76.1	84.2
Largo Plazo	5,836.1	387.2	6,223.3

*Parte proporcional de GCC

Al 30 de junio de 2007, la **Deuda Neta** fue de \$5,614.7 millones de pesos y la razón deuda neta a flujo de operación (UAFIRDA) fue de 2.06 veces.

Los **Activos Totales** de GCC a junio de 2007 ascendieron a \$18,168.6, un incremento de 11.6% en comparación al mismo periodo del año anterior, reflejando principalmente las inversiones de capital en la nueva planta de cemento en Pueblo, Colorado.

Bases para la preparación de los Estados Financieros

Todas las cifras que aparecen en este documento fueron preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera en México y han sido expresadas en pesos mexicanos constantes de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007. A menos que se especifique lo contrario, todos los cambios porcentuales se refieren al año 2007 en comparación con las cifras del año 2006 y están expresados en términos reales.

GCC consolida al 47.02% la participación accionaria que tiene en el capital social de Sociedad Boliviana de Cemento, S.A. y subsidiarias (SOBOCE), ya que se tiene control compartido. Esta consolidación se realiza de conformidad con el método de consolidación proporcional como lo señala la Norma Internacional de Contabilidad "Información Financiera sobre los Intereses en Negocios Conjuntos" (NIC 31). En los Estados Financieros pro forma se incluyen resultados excluyendo a SOBOCE.

Acerca de GCC

GCC es una Compañía líder en la producción y comercialización de cemento, agregados, concreto y servicios relacionados con la industria de la construcción en México y Estados Unidos de América y tiene una participación significativa en la compañía cementera líder de mercado en Bolivia. La Compañía tiene una capacidad anual de producción de cemento de 4.0 millones de toneladas.

Fundada en 1941, las acciones de la Compañía cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GCC*.

Este informe contiene declaraciones acerca de perspectivas de Grupo Cementos de Chihuahua S.A.B. de C.V. y subsidiarias (GCC), las cuales están basadas en las estimaciones de la administración de la Compañía. Estas estimaciones reflejan la opinión de GCC con respecto a eventos futuros, que están sujetos a ciertos riesgos e incertidumbre. Varios factores pueden causar que estas proyecciones sean diferentes a cualquier resultado futuro que sea expresado o estipulado por las estimaciones hechas en este informe, incluyendo entre otros, cambios en lo económico, político y gubernamental, en las condiciones de negocios de los países donde GCC tiene operaciones, cambios en tasas de interés, tasas de inflación, tipos de cambio, desempeño de la industria de la construcción, precios, estrategia de negocios y otros factores. Si uno de estos factores cambiara o si las proyecciones son incorrectas, los resultados acerca de creencias, proyecciones y estimaciones descritos en este informe pueden variar. GCC no tiene la intención, ni asume ninguna obligación para actualizar estas proyecciones.

Estado de Resultados

(Miles de pesos al 30 de junio de 2007)

	2T 2007	%	2T 2006	%	2T07 / 2T06
Ventas netas	2,189,500	100.0%	1,917,700	100.0%	14.2%
Ventas nacionales	806,600	36.8%	720,600	37.6%	11.9%
Ventas extranjeras	1,382,900	63.2%	1,197,100	62.4%	15.5%
Costo de ventas	1,372,300	62.7%	1,223,500	63.8%	12.2%
Margen bruto	817,200	37.3%	694,200	36.2%	17.7%
Gastos de operación	171,600	7.8%	164,200	8.6%	4.5%
Utilidad de operación	645,600	29.5%	530,000	27.6%	21.8%
Otros (ingresos) y gastos	36,300	1.7%	50,300	2.6%	-27.8%
Resultado integral de financiamiento					
Gastos financieros	77,900	3.6%	56,900	3.0%	36.9%
Productos financieros	(13,100)	-0.6%	(9,200)	-0.5%	42.4%
Resultado monetario	(89,400)	-4.1%	8,800	0.5%	N/A
Fluctuación cambiaria	(25,600)	-1.2%	15,100	0.8%	N/A
Total RIF	(50,200)	-2.3%	71,600	3.7%	N/A
Partidas no ordinarias	4,600	0.2%	(500,200)	-26.1%	N/A
Resultado antes de I.S.R.	654,900	29.9%	908,300	47.4%	-27.9%
Impuestos a la utilidad	101,000	4.6%	79,700	4.2%	26.7%
Resultado neto consolidado	553,900	25.3%	828,600	43.2%	-33.2%
Interés mayoritario	543,200	24.8%	819,500	42.7%	-33.7%
Interés minoritario	10,700	0.5%	9,100	0.5%	17.6%
UAFIRDA	811,600	37.1%	668,300	34.8%	21.4%
Gasto financiero neto	64,800	3.0%	47,700	2.5%	35.8%
Flujo de efectivo generado	741,925	33.9%	697,898	36.4%	6.3%

Estado de Resultados Acumulado a Junio

(Miles de pesos al 30 de junio de 2007)

	AC 2007	%	AC 2006	%	2007 / 2006
Ventas netas	3,879,300	100.0%	3,163,600	100.0%	22.6%
Ventas nacionales	1,514,900	39.1%	1,299,900	41.1%	16.5%
Ventas extranjeras	2,364,400	60.9%	1,863,700	58.9%	26.9%
Costo de ventas	2,524,000	65.1%	2,054,100	64.9%	22.9%
Margen bruto	1,355,300	34.9%	1,109,500	35.1%	22.2%
Gastos de operación	339,100	8.7%	312,600	9.9%	8.5%
Utilidad de operación	1,016,200	26.2%	796,900	25.2%	27.5%
Otros (ingresos) y gastos	60,100	1.5%	74,600	2.4%	-19.4%
Resultado integral de financiamiento					
Gastos financieros	158,500	4.1%	86,600	2.7%	83.0%
Productos financieros	(28,100)	-0.7%	(20,300)	-0.6%	38.4%
Resultado monetario	(149,500)	-3.9%	(8,400)	-0.3%	1679.8%
Fluctuación cambiaria	(900)	0.0%	24,200	0.8%	N/A
Total RIF	(20,000)	-0.5%	82,100	2.6%	N/A
Partidas no ordinarias	9,500	0.2%	(473,900)	-15.0%	N/A
Resultado antes de I.S.R.	966,600	24.9%	1,114,100	35.2%	-13.2%
Impuestos a la utilidad	133,900	3.5%	101,700	3.2%	31.7%
Resultado neto consolidado	832,700	21.5%	1,012,400	32.0%	-17.7%
Interés mayoritario	812,000	20.9%	992,300	31.4%	-18.2%
Interés minoritario	20,700	0.5%	20,100	0.6%	3.0%
UAFIRDA	1,346,400	34.7%	1,056,400	33.4%	27.5%
Gasto financiero neto	130,400	3.4%	66,300	2.1%	96.7%
Flujo de efectivo generado	667,717	17.2%	881,617	27.9%	-24.3%

Estado de resultados pro-forma*

(Miles de pesos al 30 de junio de 2007)

	2T 2007	%	2T 2006	%	2T07 / 2T06
Ventas netas	2,032,400	100.0%	1,759,700	100.0%	15.5%
Ventas nacionales	806,600	39.7%	720,600	41.0%	11.9%
Ventas extranjeras	1,225,800	60.3%	1,039,100	59.0%	18.0%
Costo de ventas	1,264,500	62.2%	1,120,200	63.7%	12.9%
Margen bruto	767,900	37.8%	639,500	36.3%	20.1%
Gastos de operación	152,800	7.5%	141,900	8.1%	7.7%
Utilidad de operación	615,100	30.3%	497,600	28.3%	23.6%
Otros (ingresos) y gastos	36,600	1.8%	42,900	2.4%	-14.7%
Resultado integral de financiamiento					
Gastos financieros	69,100	3.4%	45,900	2.6%	50.5%
Productos financieros	(12,400)	-0.6%	(8,600)	-0.5%	44.2%
Resultado monetario	(91,500)	-4.5%	13,700	0.8%	N/A
Fluctuación cambiaria	(25,600)	-1.3%	15,600	0.9%	N/A
Total RIF	(60,400)	-3.0%	66,600	3.8%	N/A
Participación en los resultados de asociadas no consolidadas	8,820	0.4%	15,713	0.9%	-43.9%
Partidas no ordinarias	4,600	0.2%	(491,300)	-27.9%	N/A
Resultado antes de I.S.R.	643,120	31.6%	895,113	50.9%	-28.2%
Impuestos a la utilidad	99,900	4.9%	75,600	4.3%	32.1%
Resultado neto consolidado	543,220	26.7%	819,513	46.6%	-33.7%
Interés mayoritario	543,200	26.7%	819,500	46.6%	-33.7%
Interés minoritario	20	0.0%	13	0.0%	53.8%
UAFIRDA	770,300	37.9%	624,400	35.5%	23.4%
Gasto financiero neto	56,700	2.8%	37,300	2.1%	52.0%
Flujo de efectivo generado	663,425	32.6%	630,719	35.8%	5.2%

* Los resultados de Sociedad Boliviana de Cemento, S.A. y Subsidiarias son incluidos utilizando el método de participación.

Estado de resultados acumulado pro-forma*

(Miles de pesos al 30 de junio de 2007)

	AC 2007	%	AC 2006	%	2007 / 2006
Ventas netas	3,579,200	100.0%	2,859,600	100.0%	25.2%
Ventas nacionales	1,514,900	42.3%	1,299,900	45.5%	16.5%
Ventas extranjeras	2,064,300	57.7%	1,559,700	54.5%	32.4%
Costo de ventas	2,311,800	64.6%	1,869,100	65.4%	23.7%
Margen bruto	1,267,400	35.4%	990,500	34.6%	28.0%
Gastos de operación	300,400	8.4%	264,700	9.3%	13.5%
Utilidad de operación	967,000	27.0%	725,800	25.4%	33.2%
Otros (ingresos) y gastos	60,900	1.7%	72,700	2.5%	-16.2%
Resultado integral de financiamiento					
Gastos financieros	140,100	3.9%	64,800	2.3%	116.2%
Productos financieros	(26,800)	-0.7%	(17,300)	-0.6%	54.9%
Resultado monetario	(141,500)	-4.0%	(2,500)	-0.1%	5560.0%
Fluctuación cambiaria	(900)	0.0%	25,000	0.9%	N/A
Total RIF	(29,100)	-0.8%	70,000	2.4%	N/A
Participación en los resultados de asociadas no consolidadas	22,967	0.6%	28,517	1.0%	-19.5%
Partidas no ordinarias	9,500	0.3%	(473,900)	-16.6%	N/A
Resultado antes de I.S.R.	948,667	26.5%	1,085,517	38.0%	-12.6%
Impuestos a la utilidad	136,600	3.8%	93,200	3.3%	46.6%
Resultado neto consolidado	812,067	22.7%	992,317	34.7%	-18.2%
Interés mayoritario	812,000	22.7%	992,300	34.7%	-18.2%
Interés minoritario	67	0.0%	17	0.0%	N/A
UAFIRDA	1,273,100	35.6%	964,000	33.7%	32.1%
Gasto financiero neto	113,300	3.2%	47,500	1.7%	138.5%
Flujo de efectivo generado	615,500	17.2%	637,292	22.3%	-3.4%

* Los resultados de Sociedad Boliviana de Cemento, S.A. y Subsidiarias son incluidos utilizando el método de participación

Estado de Resultados de 2007

(Miles de pesos al 30 de junio de 2007)

	1T 2007	%	2T 2007	%	2007
Ventas netas	1,689,800	100.0%	2,189,500	100.0%	3,879,300
Ventas nacionales	708,300	41.9%	806,600	36.8%	1,514,900
Ventas extranjeras	981,500	58.1%	1,382,900	63.2%	2,364,400
Costo de ventas	1,151,700	68.2%	1,372,300	62.7%	2,524,000
Margen bruto	538,100	31.8%	817,200	37.3%	1,355,300
Gastos de operación	167,500	9.9%	171,600	7.8%	339,100
Utilidad de operación	370,600	21.9%	645,600	29.5%	1,016,200
Otros (ingresos) y gastos	23,800	1.4%	36,300	1.7%	60,100
Resultado integral de financiamiento					
Gastos financieros	80,600	4.8%	77,900	3.6%	158,500
Productos financieros	(15,000)	-0.9%	(13,100)	-0.6%	(28,100)
Resultado monetario	(60,100)	-3.6%	(89,400)	-4.1%	(149,500)
Fluctuación cambiaria	24,700	1.5%	(25,600)	-1.2%	(900)
Total RIF	30,200	1.8%	(50,200)	-2.3%	(20,000)
Partidas no ordinarias	4,900	0.3%	4,600	0.2%	9,500
Resultado antes de I.S.R.	311,700	18.4%	654,900	29.9%	966,600
Impuestos a la utilidad	32,900	1.9%	101,000	4.6%	133,900
Resultado neto consolidado	278,800	16.5%	553,900	25.3%	832,700
Interés mayoritario	268,800	15.9%	543,200	24.8%	812,000
Interés minoritario	10,000	0.6%	10,700	0.5%	20,700
UAFIRDA	534,800	31.6%	811,600	37.1%	1,346,400
Gasto financiero neto	65,600	3.9%	64,800	3.0%	130,400

Estado de Resultados de 2006

(Miles de pesos al 30 de junio de 2007)

	1T 2006	%	2T 2006	%	2006
Ventas netas	1,245,900	100.0%	1,917,700	100.0%	3,163,600
Ventas nacionales	579,300	46.5%	720,600	37.6%	1,299,900
Ventas extranjeras	666,600	53.5%	1,197,100	62.4%	1,863,700
Costo de ventas	830,600	66.7%	1,223,500	63.8%	2,054,100
Margen bruto	415,300	33.3%	694,200	36.2%	1,109,500
Gastos de operación	148,400	11.9%	164,200	8.6%	312,600
Utilidad de operación	266,900	21.4%	530,000	27.6%	796,900
Otros (ingresos) y gastos	24,300	2.0%	50,300	2.6%	74,600
Resultado integral de financiamiento					
Gastos financieros	29,700	2.4%	56,900	3.0%	86,600
Productos financieros	(11,100)	-0.9%	(9,200)	-0.5%	(20,300)
Resultado monetario	(17,200)	-1.4%	8,800	0.5%	(8,400)
Fluctuación cambiaria	9,100	0.7%	15,100	0.8%	24,200
Total RIF	10,500	0.8%	71,600	3.7%	82,100
Partidas no ordinarias	26,300	2.1%	(500,200)	-26.1%	(473,900)
Resultado antes de I.S.R.	205,800	16.5%	908,300	47.4%	1,114,100
Impuestos a la utilidad	22,000	1.8%	79,700	4.2%	101,700
Resultado neto consolidado	183,800	14.8%	828,600	43.2%	1,012,400
Interés mayoritario	172,800	13.9%	819,500	42.7%	992,300
Interés minoritario	11,000	0.9%	9,100	0.5%	20,100
UAFIRDA	388,100	31.2%	668,300	34.8%	1,056,400
Gasto financiero neto	18,600	1.5%	47,700	2.5%	66,300

Estado de situación financiera

(Miles de pesos al 30 de junio de 2007)

	JUNIO 2007	JUNIO 2006	Variación
Activo Total	18,168,600	16,279,000	11.6%
Circulante	3,435,800	3,804,200	-9.7%
<i>Efectivo e inversiones temporales</i>	<i>692,800</i>	<i>733,300</i>	-5.5%
Largo plazo	91,000	79,800	14.0%
Inmuebles, planta y equipo neto	11,048,500	8,800,800	25.5%
Otros activos	3,593,300	3,594,200	0.0%
Pasivo Total	8,480,700	7,878,400	7.6%
Circulante	1,088,000	1,320,900	-17.6%
<i>Créditos bancarios</i>	<i>40,455</i>	<i>65,500</i>	-38.2%
<i>Créditos bursátiles</i>	<i>43,745</i>	<i>87,600</i>	-50.1%
Largo plazo	6,223,300	5,439,600	14.4%
<i>Créditos bancarios</i>	<i>3,358,118</i>	<i>3,621,300</i>	-7.3%
<i>Créditos bursátiles</i>	<i>2,865,182</i>	<i>1,475,400</i>	94.2%
<i>Otros créditos con costo</i>	<i>0</i>	<i>342,900</i>	-100.0%
Impuestos diferidos	995,500	964,100	3.3%
Otros pasivos	173,900	153,800	13.1%
Capital contable consolidado	9,687,900	8,400,600	15.3%
Capital contable mayoritario	9,435,100	8,140,600	15.9%
Capital contable minoritario	252,800	260,000	-2.8%

Estado de situación financiera pro-forma*

(Miles de pesos al 30 de junio de 2007)

	JUNIO 2007	JUNIO 2006	Variación
Activo Total	17,272,700	15,409,600	12.1%
Circulante	3,093,300	3,472,700	-10.9%
<i>Efectivo e inversiones temporales</i>	<i>616,800</i>	<i>665,500</i>	-7.3%
Largo plazo	392,400	471,900	-16.8%
Inmuebles, planta y equipo neto	10,208,200	7,548,900	35.2%
Otros activos	3,578,800	3,916,100	-8.6%
Pasivo Total	7,835,400	7,267,200	7.8%
Circulante	890,700	1,069,000	-16.7%
<i>Créditos bancarios</i>	<i>8,100</i>	<i>12,600</i>	-35.7%
Largo plazo	5,836,100	5,115,600	14.1%
<i>Créditos bancarios</i>	<i>3,137,950</i>	<i>3,572,700</i>	-12.2%
<i>Créditos bursátiles</i>	<i>2,698,150</i>	<i>1,200,000</i>	124.8%
<i>Otros créditos con costo</i>	<i>0</i>	<i>342,900</i>	-100.0%
Impuestos diferidos	976,700	964,400	1.3%
Otros pasivos	131,900	118,200	11.6%
Capital contable consolidado	9,437,300	8,142,400	15.9%
Capital contable mayoritario	9,435,100	8,140,600	15.9%
Capital contable minoritario	2,200	1,800	22.2%

* Los resultados de Sociedad Boliviana de Cemento, S.A. y Subsidiarias son incluidos utilizando el método de participación