

GCC REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUALES DEL 2006, E INFORMA SUS ESTIMACIONES DE RESULTADOS 2007

www.gcc.com

Para más información:
inversionistas@gcc.com

Luis Carlos Arias
(52) 614 442 3217

Víctor Barriguete
(52) 614 442 3189

2006: Año de Cifras Récord por Sólido Crecimiento Orgánico y Adquisiciones

Chihuahua, Chih., México, 26 de febrero de 2007 – Grupo Cementos de Chihuahua S.A.B. de C.V. (“GCC” o la “Compañía”) (BMV: GCC*), líder en la producción de cemento en los mercados donde participa en México, Estados Unidos de América y Bolivia, publica sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y para todo el año de 2006.*

	4T 2006	4T 2005	Var
Ventas netas	1,902.3	1,384.9	37.4%
Utilidad de operación	418.1	379.2	10.3%
Flujo de operación	604.7	481.4	25.6%
Utilidad neta consolidada	297.7	380.3	-21.7%
Flujo libre de efectivo	743.1	516.3	43.9%
Acciones en circulación	327.4	331.3	
UPA	0.91	1.15	
Deuda neta	4,899.6	816.5	
Deuda neta / UAFIRDA	2.05x	0.42x	

*Cifras en millones de pesos y millones de acciones, excepto UPA
Flujo de operación (UAFIRDA) = utilidad de operación + depreciación y amortización*

Durante 2006, el crecimiento récord en los resultados de GCC reflejó la integración exitosa de las adquisiciones, así como un sólido crecimiento orgánico derivado de incrementos en volúmenes en la mayoría de las regiones donde GCC tiene presencia, así como un mejor escenario de precios.

RESULTADOS FINANCIEROS

Las **Ventas Netas** en el cuarto trimestre de 2006 se incrementaron 37.4% en comparación al mismo trimestre del año anterior totalizando \$1,902.3 millones de pesos, como resultado de la combinación de los siguientes factores: un crecimiento de 62.9% en las ventas internacionales, que refleja principalmente la integración de las compañías de concreto adquiridas en Estados Unidos (E.U.A.); el crecimiento orgánico en los mercados nacional y de E.U.A.; así como un mejor escenario de precios en la mayoría de nuestros productos y mercados.

En E.U.A. se registró un incremento de 86.7% en las ventas del trimestre, resultado de la integración de Consolidated Ready Mix, Inc. (CRM) y Mid-Continent Concrete Company (MidCo), así como por mayores volúmenes y mejores precios del cemento, reflejando el fuerte desempeño de los sectores comercial y de infraestructura pública, así como un menor dinamismo del sector residencial.

* Los resultados mencionados incluyen el 47.02% de participación proporcional consolidada de Sociedad Boliviana de Cemento, S.A. (SOBOCE); se anexan resultados pro forma excluyendo SOBOCE



GCC

- *Las ventas netas para el año 2006 se incrementaron 46.6% alcanzando la cifra récord de \$7.2 miles de millones de pesos*
- *La UAFIRDA del trimestre y del año creció 25.6% y 35.2%, respectivamente*
- *La utilidad neta del 2006 se incrementó 64.6% alcanzando la cifra de \$1.7 mil millones de pesos*

En México, el crecimiento de 7.6% en ventas netas fue resultado de mayores volúmenes en todas las líneas de productos de GCC, así como mejores precios en cemento y concreto.

Durante el cuarto trimestre de 2006 las ventas proporcionales a GCC en Bolivia representaron el 8.2% de las ventas totales. Dichas ventas se redujeron 12.7% como resultado de menores volúmenes por la finalización de un importante proyecto carretero a fines del tercer trimestre de 2006, así como una mayor participación de ventas a granel. Durante el 2006, las ventas de Soboce crecieron 19.4% en comparación con el 2005 reflejando el sólido desempeño de la industria de la construcción en ese país.

Para todo el ejercicio 2006, las ventas netas de GCC se incrementaron 46.6% en comparación a 2005. Este crecimiento fue resultado de la integración de las adquisiciones, crecimiento orgánico en la mayoría de los mercados de GCC y mejores precios promedio en la mayoría de sus productos. El aumento en ventas en las operaciones internacionales de la Compañía fue de 78.2% para el año y en México fue de 13.3%.

Ventas (millones de pesos)

	Cuarto trimestre			Año		
	2006	2005	Var	2006	2005	Var
Ventas Netas	1,902.3	1,384.9	37.4%	7,168.7	4,889.7	46.6%
México	688.7	640.1	7.6%	2,698.6	2,380.9	13.3%
Estados Unidos	1,058.1	566.8	86.7%	3,794.6	2,331.1	62.8%
Bolivia	155.5	178.0	-12.7%	675.6	177.8	280.0%

Crecimientos del volumen de ventas

	Cuarto trimestre 2006 vs. 2005 %	Año 2006 vs. 2005 %
Cemento	4.0	13.7
México	4.1	6.9
Estados Unidos	1.9	-1.4
Bolivia ²	-5.4	312.3%
Concreto	127.8	137.7
México	3.5	6.8
Estados Unidos ¹	N.A.	N.A.
Bolivia ²	-5.7%	328.9%
Block de concreto	16.0	25.3
Agregados	18.6	10.1
México	18.5	10.1
Bolivia ²	26.1	245.8

¹ Operaciones que no se tenían al cuarto trimestre de 2005

² Operaciones que se tenían solamente en el cuarto trimestre de 2005 y en todo el año 2006

El **Costo de Ventas** en el trimestre representó el 67.4% de las ventas, 7.0 puntos porcentuales mayor al cuarto trimestre del 2005, debido a la mayor participación del negocio del concreto en la mezcla de ventas, así como un incremento en las depreciaciones por las recientes adquisiciones en E.U.A. El costo de ventas para todo el 2006 representó el 65.5% de las ventas, 3.3 puntos porcentuales mayor al del 2005.

Los **Gastos de Administración y Venta** del trimestre disminuyeron 1.6 puntos porcentuales como proporción de las ventas, y representaron el 10.6% de las mismas. El incremento en términos absolutos, en comparación al cuarto trimestre de 2005, fue debido principalmente a la incorporación de los gastos de las operaciones de concreto adquiridas en el año. En 2006, los gastos de administración y venta disminuyeron 0.6 puntos porcentuales respecto de las ventas, representando el 9.5% de las ventas.

La Utilidad de Operación se incrementó 10.3% en el cuarto trimestre, alcanzando la cifra de \$418.1 millones de pesos. Ésta representó el 22.0% de las ventas netas, 5.4 puntos porcentuales menor al margen de operación del mismo trimestre del año anterior, derivado de un aumento en el costo de ventas por una mayor participación del negocio del concreto en la mezcla de ventas. En el 2006, la utilidad de operación creció 32.4%, totalizando \$1,796.6 millones de pesos. El margen de utilidad de operación fue del 25.1%, 2.7% puntos porcentuales menor que en el 2005.

El Flujo de Operación (UAFIRDA) creció un 25.6% durante el trimestre, alcanzando \$604.7 millones de pesos como resultado del incremento en la utilidad de operación y el efecto del aumento en la depreciación por la integración de las adquisiciones. Para 2006, la UAFIRDA se incrementó 35.2%, llegando a \$2,388.4 millones de pesos. El margen de flujo de operación en el cuarto trimestre y en el 2006 fue de 31.8% y 33.3%, respectivamente.

GCC generó un **Flujo Libre de Efectivo** de \$743.1 millones de pesos en el trimestre, 43.9% superior a los \$516.3 millones de pesos del mismo trimestre del año anterior. Esta cifra refleja una UAFIRDA mayor, menores impuestos antidumping que fueron compensados parcialmente por mayores gastos financieros netos e inversiones de capital operativas. Para el ejercicio 2006, el flujo libre de efectivo totalizó \$1,783.5 millones de pesos, un aumento de 64.0% en comparación al 2005, debido al ingreso extraordinario por la devolución de impuestos antidumping y a los factores antes mencionados.

Flujo de operación (UAFIRDA) y Flujo libre de efectivo (en millones de pesos)

	Cuarto trimestre			Año		
	2006	2005	Var	2006	2005	Var
Utilidad de operación	418.1	379.2	10.3%	1,796.6	1,356.9	32.4%
Depreciación y amortización	186.6	102.2	82.5%	591.7	409.7	44.4%
Flujo de operación (UAFIRDA)	604.7	481.4	25.6%	2,388.4	1,766.6	35.2%
Productos financieros (gastos)	(54.2)	(14.0)	287.3%	(188.6)	4.1	N.A.
(Incremento) Decremento en capital de trabajo	265.3	224.5	-18.2%	(208.2)	(130.4)	59.7%
Impuestos pagados	-	(17.4)	N.A.	(36.0)	(69.6)	-48.3%
Impuestos antidumping pagados en efectivo	(4.5)	(44.7)	-89.9%	(62.3)	(210.0)	-70.3%
Ingreso extraordinario neto	-	-	-	256.7	-	N.A.
Inversiones de capital operativas*	(78.2)	(51.6)	51.6%	(287.4)	(163.3)	76.0%
Otros	10.0	(62.0)	-116.0%	(79.0)	(110.0)	-28.2%
Flujo libre de efectivo	743.1	516.3	43.9%	1,783.5	1,087.4	64.0%

*Excluye las inversiones en nueva capacidad de producción y adquisiciones.

El Costo Integral de Financiamiento en el cuarto trimestre fue de \$52.8 millones de pesos, comparado con una ganancia de \$48.9 millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. Esto se debió principalmente a mayores gastos financieros netos por el financiamiento obtenido durante el año 2006 y por la deuda proporcional de SOBOCE correspondiente a GCC. Adicionalmente, se registró una pérdida cambiaria en comparación a una ganancia en el mismo trimestre del año anterior. Debido a estos mismos factores, el costo integral de financiamiento en el año 2006 fue de \$141.9 millones de pesos, comparado con una ganancia de \$107.8 millones de pesos en el 2005.

GCC registró **Otros Ingresos** por \$6.8 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2006, cifra inferior a la registrada en el cuarto trimestre del 2005, debido a que durante dicho trimestre se efectuaron cancelaciones de reservas creadas para los impuestos antidumping por una reducción en la tasa. En el 2006, GCC registró otros ingresos por \$362.0 millones de pesos, que se comparan favorablemente con el gasto de \$217.8 millones de pesos en el 2005, como resultado de menores impuestos antidumping aplicados a la importación de cemento mexicano en E.U.A., así como por el ingreso extraordinario registrado en el 2006, producto de la devolución de los depósitos con motivo del acuerdo comercial celebrado entre México y E.U.A. para las exportaciones de cemento mexicano.

La Utilidad Neta Consolidada totalizó \$297.7 millones de pesos, 21.7% inferior a la alcanzada en el cuarto trimestre de 2005, esto fue resultado de un costo de financiamiento registrado en el cuarto trimestre de 2006 comparado con un producto financiero en el mismo trimestre del año anterior, así como por otros ingresos menores en el trimestre actual. En el 2006, la utilidad neta consolidada acumulada se incrementó 64.6% alcanzando la cifra récord de \$1,711.7 millones de pesos, producto de la integración de las adquisiciones, un sólido crecimiento orgánico y el efecto de la devolución de los impuestos antidumping. El margen neto para todo el año fue del 23.9%, 2.6 puntos porcentuales superior al 21.3% del 2005.

La **Deuda con Costo** de la Compañía aumentó en comparación al año anterior por los financiamientos obtenidos para financiar la adquisición de MidCo, la construcción de la planta de Pueblo, Colorado y refinanciar el certificado bursátil, mismo que se liquidó en diciembre de 2006.

La deuda con costo a corto plazo al 31 de diciembre de 2006 totalizó \$75.8 millones de pesos. La deuda a largo plazo totalizó \$5,844.6 millones de pesos.

Deuda con Costo (millones de pesos)

	GCC	SOBOCE*	Total
Corto Plazo	8.1	67.7	75.8
Largo Plazo	5,452.2	392.4	5,844.6
Total	5,460.3	460.1	5,920.4

* Parte proporcional de GCC

Al 31 de diciembre de 2006, la **Deuda Neta** fue de \$4,899.6 millones de pesos y la razón deuda neta a flujo de operación (UAFIRDA) fue de 2.05 veces.

Los **Activos Totales** de GCC a diciembre de 2006 ascendieron a \$16,748.0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 45.3% en comparación al mismo periodo del año anterior, reflejando las adquisiciones en E.U.A., las inversiones operativas, así como las inversiones de capital en la nueva planta de cemento en Pueblo, Colorado.

PERSPECTIVAS Y GUIA DE RESULTADOS PARA EL 2007

La Compañía proyecta un incremento anual en ventas consolidadas de 15%. Las ventas totales de México, E.U.A. y Bolivia representarán aproximadamente el 35%, 57% y 8%, respectivamente. Se espera que el resultado operativo registre un incremento de 17%, en tanto que la UAFIRDA ó EBITDA crecerá 17%. Excluyendo la utilidad extraordinaria obtenida en 2006 por el reembolso de los depósitos de los impuestos antidumping pagados por las exportaciones de cemento realizadas a E.U.A., se estima que la utilidad neta se incremente 16%.

Estas proyecciones financieras, toman en cuenta los siguientes factores:

- a) Integración de la operación de 12 meses de la adquisición de MidCo.
- b) Una reducción en el primer semestre y una recuperación en el segundo semestre de 2007 en la actividad del sector vivienda de los E.U.A., así como un crecimiento en el gasto de construcción comercial y de infraestructura para ese mercado.
- c) Crecimiento moderado en el mercado mexicano de cemento y concreto.
- d) Continuidad de los proyectos en el sector construcción de Bolivia.

Resultados Proyectados 2007

	2007 vs. 2006 % VAR
Ventas Netas	+15
Utilidad de Operación	+17
UAFIRDA ó EBITDA	+17
Utilidad Neta, excluyendo ingresos extraordinarias 2006	+16

BASES PARA LA PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

A partir del primero de enero de 2006 la Compañía aplica las disposiciones normativas del Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información financiera A.C., que substituyen la normatividad emitida por la Comisión de Principios de Contabilidad del Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México, están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2006.

GCC consolida al 47.02% la participación accionaria que tiene en el capital social de Sociedad Boliviana de Cemento, S.A. y subsidiarias (SOBOCE), ya que se tiene control compartido. Esta consolidación se realiza de conformidad con el método de consolidación proporcional como lo señala la Norma Internacional de Contabilidad "Información Financiera sobre los Intereses en Negocios Conjuntos" (NIC 31).

* *

Acerca de GCC

GCC es una Compañía líder en la producción y comercialización de cemento, concreto, agregados y servicios relacionados con la industria de la construcción en México y Estados Unidos de América, y tiene una participación significativa en la compañía cementera líder de mercado en Bolivia. La Compañía tiene una capacidad anual de producción de cemento de 4.0 millones de toneladas.

Fundada en 1941, las acciones de la Compañía cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GCC*.

Este informe contiene declaraciones acerca de perspectivas de Grupo Cementos de Chihuahua, S.A. de C.V. y subsidiarias (GCC), las cuales están basadas en las estimaciones de la administración de la Compañía. Estas estimaciones reflejan la opinión de GCC con respecto a eventos futuros, que están sujetos a ciertos riesgos e incertidumbre. Varios factores pueden causar que estas proyecciones sean diferentes a cualquier resultado futuro que sea expresado o estipulado por las estimaciones hechas en este informe, incluyendo entre otros, cambios en lo económico, político y gubernamental, en las condiciones de negocios de los países donde GCC tiene operaciones, cambios en tasas de interés, tasas de inflación, tipos de cambios, desempeño de la industria de construcción, precios, estrategia de negocios y otros factores. Si uno de estos factores cambiara o si las proyecciones son incorrectas, los resultados acerca de creencias, proyecciones y estimaciones descritos en este informe pueden variar. GCC no tiene la intención, ni asume ninguna obligación, para actualizar estas proyecciones.

Estado de resultados

(Miles de pesos al 31 de diciembre de 2006)

	4T 2006	%	4T 2005	%	4T06 / 4T05
Ventas netas	1,902,309	100.0%	1,384,864	100.0%	37.4%
Ventas nacionales	688,705	36.2%	640,072	46.2%	7.6%
Ventas extranjeras	1,213,604	63.8%	744,792	53.8%	62.9%
Costo de ventas	1,281,992	67.4%	836,367	60.4%	53.3%
Margen bruto	620,317	32.6%	548,497	39.6%	13.1%
Gastos de operación	202,183	10.6%	169,304	12.2%	19.4%
Utilidad de operación	418,134	22.0%	379,193	27.4%	10.3%
Costo integral de financiamiento					
Gastos financieros	72,198	3.8%	36,150	2.6%	99.7%
Productos financieros	(17,996)	-0.9%	(22,206)	-1.6%	-19.0%
Resultado monetario	(2,187)	-0.1%	(12,609)	-0.9%	-82.7%
Fluctuación cambiaria	812	0.0%	(50,196)	-3.6%	N/A
Total CIF	52,827	2.8%	(48,861)	-3.5%	N/A
Otros gastos y productos	(6,763)	-0.4%	(38,429)	-2.8%	-82.4%
Resultado antes de I.S.R.	372,070	19.6%	466,483	33.7%	-20.2%
Provisión para impuestos y P.T.U.	74,328	3.9%	86,200	6.2%	-13.8%
Resultado neto consolidado	297,742	15.7%	380,283	27.5%	-21.7%
Interés mayoritario	286,821	15.1%	364,940	26.4%	-21.4%
Interés minoritario	10,921	0.6%	15,343	1.1%	-28.8%
UAFIRDA	604,680	31.8%	481,384	34.8%	25.6%
Gasto financiero neto	54,202	2.8%	13,944	1.0%	288.7%
Flujo de efectivo generado	743,058	39.1%	516,263	37.3%	43.9%

Estado de resultados acumulado a diciembre

(Miles de pesos al 31 de diciembre de 2006)

	2006	%	2005	%	2006 / 2005
Ventas netas	7,168,730	100.0%	4,889,731	100.0%	46.6%
Ventas nacionales	2,698,612	37.6%	2,380,894	48.7%	13.3%
Ventas extranjeras	4,470,118	62.4%	2,508,837	51.3%	78.2%
Costo de ventas	4,694,320	65.5%	3,040,696	62.2%	54.4%
Margen bruto	2,474,410	34.5%	1,849,035	37.8%	33.8%
Gastos de operación	677,782	9.5%	492,127	10.1%	37.7%
Utilidad de operación	1,796,628	25.1%	1,356,908	27.8%	32.4%
Costo integral de financiamiento					
Gastos financieros	242,900	3.4%	93,780	1.9%	159.0%
Productos financieros	(54,274)	-0.8%	(97,863)	-2.0%	-44.5%
Resultado monetario	(49,016)	-0.7%	(25,612)	-0.5%	91.4%
Fluctuación cambiaria	2,243	0.0%	(78,092)	-1.6%	N/A
Total CIF	141,853	2.0%	(107,787)	-2.2%	N/A
Otros gastos y productos	(361,999)	-5.0%	217,762	4.5%	-266.2%
Resultado antes de I.S.R.	2,016,774	28.1%	1,246,933	25.5%	61.7%
Provisión para impuestos y P.T.U	305,075	4.3%	206,808	4.2%	47.5%
Resultado neto consolidado	1,711,699	23.9%	1,040,125	21.3%	64.6%
Interés mayoritario	1,672,296	23.3%	1,024,813	21.0%	63.2%
Interés minoritario	39,403	0.5%	15,312	0.3%	157.3%
UAFIRDA	2,388,351	33.3%	1,766,627	36.1%	35.2%
Gasto financiero neto	188,626	2.6%	(4,083)	-0.1%	N/A
Flujo de Efectivo Generado	1,783,515	24.9%	1,087,435	22.2%	64.0%

Estado de resultados pro forma (excluyendo SOBOCE)

(Miles de pesos al 31 de diciembre de 2006)

	4T 2006	%	4T 2005	%	4T06 / 4T05
Ventas netas	1,746,827	100.0%	1,206,838	100.0%	44.7%
Ventas nacionales	688,705	39.4%	640,072	53.0%	7.6%
Ventas extranjeras	1,058,122	60.6%	566,766	47.0%	86.7%
Costo de ventas	1,175,400	67.3%	742,449	61.5%	58.3%
Margen bruto	571,427	32.7%	464,389	38.5%	23.0%
Gastos de operación	183,710	10.5%	132,802	11.0%	38.3%
Utilidad de operación	387,717	22.2%	331,587	27.5%	16.9%
Costo integral de financiamiento					
Gastos financieros	66,049	3.8%	26,323	2.2%	150.9%
Productos financieros	(19,238)	-1.1%	(21,853)	-1.8%	-12.0%
Resultado monetario	2,665	0.2%	(7,405)	-0.6%	N/A
Fluctuación cambiaria	683	0.0%	(48,668)	-4.0%	N/A
Total CIF	50,159	2.9%	(51,603)	-4.3%	N/A
Otros gastos y productos	(6,855)	-0.4%	(39,151)	-3.2%	-82.5%
Resultado antes de I.S.R.	344,413	19.7%	422,341	35.0%	-18.5%
Provisión para impuestos y P.T.U.	75,060	4.3%	86,095	7.1%	-12.8%
Resultado neto consolidado	269,353	15.4%	336,246	27.9%	-19.9%
Interés mayoritario	269,351	15.4%	336,255	27.9%	-19.9%
Interés minoritario	2	0.0%	(9)	0.0%	N/A
UAFIRDA	556,096	31.8%	426,695	35.4%	30.3%
Gasto financiero neto	46,811	2.7%	4,470	0.4%	947.2%
Flujo de efectivo generado	692,330	39.6%	490,051	40.6%	41.3%

Estado de resultados pro forma acumulado a diciembre (excluyendo SOBOCE)

(Miles de pesos al 31 de diciembre de 2006)

	2006	%	2005	%	2006 / 2005
Ventas netas	6,493,165	100.0%	4,711,947	100.0%	37.8%
Ventas nacionales	2,698,612	41.6%	2,380,894	50.5%	13.3%
Ventas extranjeras	3,794,553	58.4%	2,331,053	49.5%	62.8%
Costo de ventas	4,247,169	65.4%	2,946,778	62.5%	44.1%
Margen bruto	2,245,996	34.6%	1,765,169	37.5%	27.2%
Gastos de operación	599,213	9.2%	455,625	9.7%	31.5%
Utilidad de operación	1,646,783	25.4%	1,309,544	27.8%	25.8%
Costo integral de financiamiento					
Gastos financieros	206,437	3.2%	83,952	1.8%	145.9%
Productos financieros	(51,612)	-0.8%	(97,509)	-2.1%	-47.1%
Resultado monetario	(33,284)	-0.5%	(20,409)	-0.4%	63.1%
Fluctuación cambiaria	2,240	0.0%	(76,563)	-1.6%	N/A
Total CIF	123,781	1.9%	(110,529)	-2.3%	N/A
Otros gastos y productos	(361,991)	-5.6%	217,040	4.6%	-266.8%
Resultado antes de I.S.R.	1,884,993	29.0%	1,203,033	25.5%	56.7%
Provisión para impuestos y P.T.U	292,043	4.5%	206,703	4.4%	41.3%
Resultado neto consolidado	1,592,950	24.5%	996,330	21.1%	59.9%
Interés mayoritario	1,592,923	24.5%	996,371	21.1%	59.9%
Interés minoritario	27	0.0%	(41)	0.0%	N/A
UAFIRDA	2,177,858	33.5%	1,712,179	36.3%	27.2%
Gasto financiero neto	154,825	2.4%	(13,557)	-0.3%	N/A
Flujo de Efectivo Generado	1,484,129	22.9%	1,159,189	24.6%	28.0%

Estado de resultados de 2006

(Miles de pesos al 31 de diciembre de 2006)

	1T 2006	%	2T 2006	%	3T 2006	%	4T 2006	%	2006
Ventas netas	1,248,006	100.0%	1,908,747	100.0%	2,109,668	100.0%	1,902,309	100.0%	7,168,730
Ventas nacionales	574,826	46.1%	714,811	37.4%	720,270	34.1%	688,705	36.2%	2,698,612
Ventas extranjeras	673,180	53.9%	1,193,936	62.6%	1,389,398	65.9%	1,213,604	63.8%	4,470,118
Costo de ventas	835,630	67.0%	1,223,241	64.1%	1,353,457	64.2%	1,281,992	67.4%	4,694,320
Margen bruto	412,376	33.0%	685,506	35.9%	756,211	35.8%	620,317	32.6%	2,474,410
Gastos de operación	148,994	11.9%	161,347	8.5%	165,258	7.8%	202,183	10.6%	677,782
Utilidad de operación	263,382	21.1%	524,159	27.5%	590,953	28.0%	418,134	22.0%	1,796,628
Costo integral de financiamiento									
Gastos financieros	28,365	2.3%	54,388	2.8%	87,949	4.2%	72,198	3.8%	242,900
Productos financieros	(11,202)	-0.9%	(9,232)	-0.5%	(15,844)	-0.8%	(17,996)	-0.9%	(54,274)
Resultado monetario	(17,750)	-1.4%	8,733	0.5%	(37,812)	-1.8%	(2,187)	-0.1%	(49,016)
Fluctuación cambiaria	9,464	0.8%	15,590	0.8%	(23,623)	-1.1%	812	0.0%	2,243
Total CIF	8,877	0.7%	69,479	3.6%	10,670	0.5%	52,827	2.8%	141,853
Otros gastos y productos	46,264	3.7%	(437,446)	-22.9%	35,946	1.7%	(6,763)	-0.4%	(361,999)
Resultado antes de I.S.R.	208,241	16.7%	892,126	46.7%	544,337	25.8%	372,070	19.6%	2,016,774
Provisión para impuestos y P.T.U	21,630	1.7%	77,560	4.1%	131,557	6.2%	74,328	3.9%	305,075
Resultado neto consolidado	186,611	15.0%	814,566	42.7%	412,780	19.6%	297,742	15.7%	1,711,699
Interés mayoritario	175,645	14.1%	805,664	42.2%	404,166	19.2%	286,821	15.1%	1,672,296
Interés minoritario	10,966	0.9%	8,902	0.5%	8,614	0.4%	10,921	0.6%	39,403
UAFIRDA	385,332	30.9%	663,029	34.7%	735,310	34.9%	604,680	31.8%	2,388,351
Gasto financiero neto	17,163	1.4%	45,156	2.4%	72,105	3.4%	54,202	2.8%	188,626

Estado de resultados de 2005

(Miles de pesos al 31 de diciembre de 2006)

	1T 2005	%	2T 2005	%	3T 2005	%	4T 2005	%	2005
Ventas netas	868,410	100.0%	1,283,587	100.0%	1,352,870	100.0%	1,384,864	100.0%	4,889,731
Ventas nacionales	498,707	57.4%	597,501	46.5%	644,614	47.6%	640,072	46.2%	2,380,894
Ventas extranjeras	369,703	42.6%	686,086	53.5%	708,256	52.4%	744,792	53.8%	2,508,837
Costo de ventas	589,077	67.8%	778,821	60.7%	836,431	61.8%	836,367	60.4%	3,040,696
Margen bruto	279,333	32.2%	504,766	39.3%	516,439	38.2%	548,497	39.6%	1,849,035
Gastos de operación	98,872	11.4%	107,463	8.4%	116,488	8.6%	169,304	12.2%	492,127
Utilidad de operación	180,461	20.8%	397,303	31.0%	399,951	29.6%	379,193	27.4%	1,356,908
Costo integral de financiamiento									
Gastos financieros	19,409	2.2%	17,872	1.4%	20,349	1.5%	36,150	2.6%	93,780
Productos financieros	(24,904)	-2.9%	(22,494)	-1.8%	(28,259)	-2.1%	(22,206)	-1.6%	(97,863)
Resultado monetario	(9,018)	-1.0%	1,395	0.1%	(5,380)	-0.4%	(12,609)	-0.9%	(25,612)
Fluctuación cambiaria	(855)	-0.1%	(3,862)	-0.3%	(23,179)	-1.7%	(50,196)	-3.6%	(78,092)
Total CIF	(15,368)	-1.8%	(7,089)	-0.6%	(36,469)	-2.7%	(48,861)	-3.5%	(107,787)
Otros gastos y productos	62,383	7.2%	98,168	7.6%	95,640	7.1%	(38,429)	-2.8%	217,762
Resultado antes de I.S.R.	133,446	15.4%	306,224	23.9%	340,780	25.2%	466,483	33.7%	1,246,933
Provisión para impuestos y P.T.U	1,569	0.2%	55,085	4.3%	63,954	4.7%	86,200	6.2%	206,808
Resultado neto consolidado	131,877	15.2%	251,139	19.6%	276,826	20.5%	380,283	27.5%	1,040,125
Interés mayoritario	131,872	15.2%	251,123	19.6%	276,878	20.5%	364,940	26.4%	1,024,813
Interés minoritario	5	0.0%	16	0.0%	(52)	0.0%	15,343	1.1%	15,312
UAFIRDA	280,598	32.3%	500,432	39.0%	504,213	37.3%	481,384	34.8%	1,766,627
Gasto financiero neto	(5,495)	-0.6%	(4,622)	-0.4%	(7,910)	-0.6%	13,944	1.0%	(4,083)

Estado de situación financiera

(Miles de pesos al 31 de diciembre de 2006)

	DIC 2006	DIC 2005	Variación
Activo Total	16,748,026	11,523,696	45.3%
Circulante	3,266,903	2,887,450	13.1%
<i>Efectivo e inversiones temporales</i>	1,020,777	1,129,844	-9.7%
Largo plazo	79,787	76,771	3.9%
Inmuebles, planta y equipo neto	9,903,493	7,469,426	32.6%
Otros activos	3,497,843	1,090,049	220.9%
Pasivo Total	7,966,065	4,077,715	95.4%
Circulante	919,494	806,141	14.1%
<i>Créditos bancarios</i>	32,420	77,542	-58.2%
<i>Créditos bursátiles</i>	43,415	70,475	-38.4%
Largo plazo	5,844,565	1,798,295	225.0%
<i>Créditos bancarios</i>	2,957,597	85,779	3347.9%
<i>Créditos bursátiles</i>	2,886,968	1,455,699	98.3%
<i>Otros créditos con costo</i>	0	256,817	-100.0%
Impuestos diferidos	1,022,220	990,984	3.2%
Otros pasivos	179,786	482,295	-62.7%
Capital contable consolidado	8,781,961	7,445,981	17.9%
Capital contable mayoritario	8,542,061	7,225,738	18.2%
Capital contable minoritario	239,900	220,243	8.9%

Estado de situación financiera pro forma (excluyendo SOBOCE)

(Miles de pesos al 31 de diciembre de 2006)

	DIC 2006	DIC 2005	Variación
Activo Total	15,877,989	10,640,033	49.2%
Circulante	2,936,612	2,559,462	14.7%
<i>Efectivo e inversiones temporales</i>	948,773	1,084,961	-12.6%
Largo plazo	374,797	351,493	6.6%
Inmuebles, planta y equipo neto	9,083,895	6,657,544	36.4%
Otros activos	3,482,685	1,071,534	225.0%
Pasivo Total	7,335,534	3,413,404	114.9%
Circulante	741,648	502,741	47.5%
<i>Créditos bancarios</i>	8,129	11,779	-31.0%
Largo plazo	5,452,194	1,477,715	269.0%
<i>Créditos bancarios</i>	2,732,194	20,915	12963.3%
<i>Créditos bursátiles</i>	2,720,000	1,200,000	126.7%
<i>Otros créditos con costo</i>	0	256,800	-100.0%
Impuestos diferidos	1,003,541	990,984	1.3%
Otros pasivos	138,151	441,964	-68.7%
Capital contable consolidado	8,542,455	7,226,629	18.2%
Capital contable mayoritario	8,542,061	7,225,738	18.2%
Capital contable minoritario	394	891	-55.8%